

## Конференция:

---

**«ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ И КРЕДИТНЫЕ БРОКЕРЫ:  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РАЗВИТИЕ»**

**Тема выступления:**

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО  
КРЕДИТОВАНИЯ. РОЛЬ КРЕДИТНЫХ БРОКЕРОВ»**

**Докладчик:**

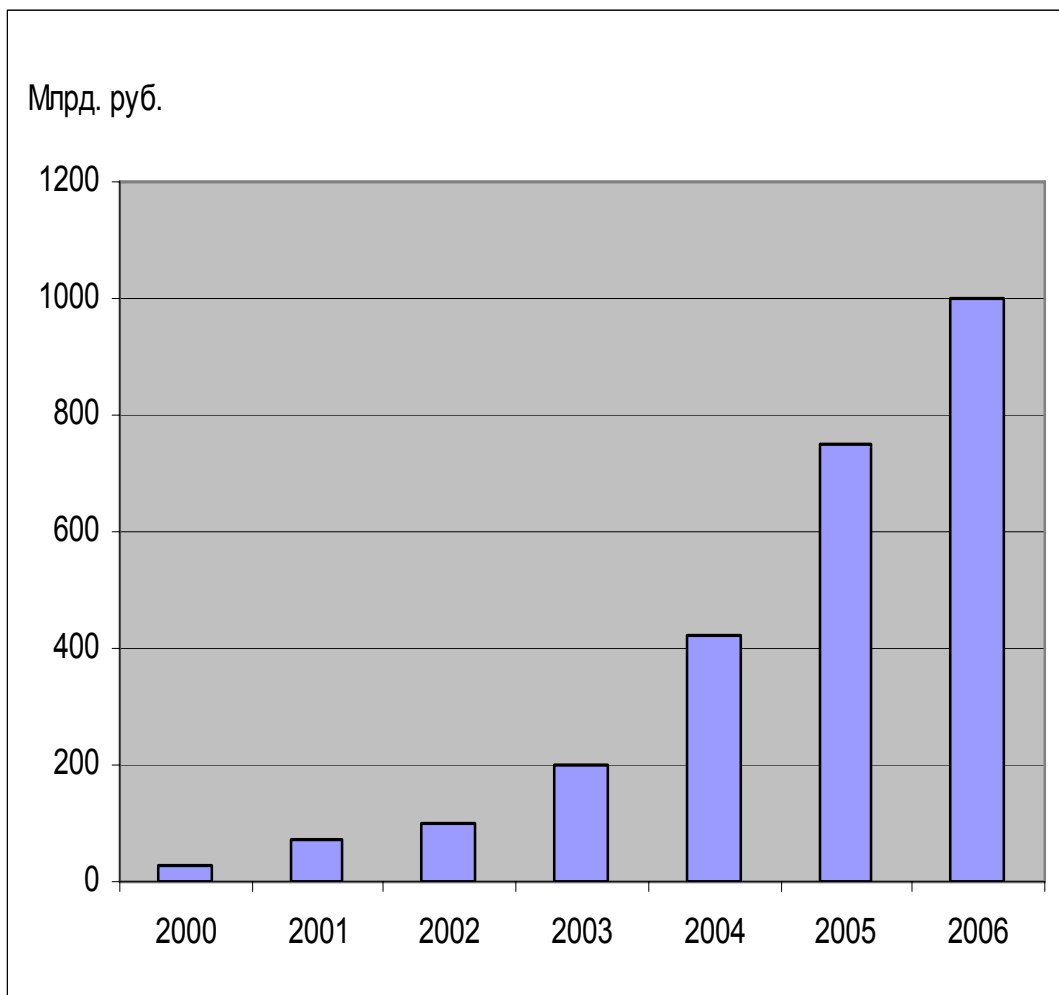
Лебедев Иван - Начальник Управления  
потребительского кредитования ВТБ24

## Содержание:

---

- Реалии и перспективы рынка потребительского кредитования
- Каналы дистрибуции потребительских кредитов
- Кредитный брокеридж: этапы становления и развития
- ЗАПАД vs ВОСТОК
- Перспективы развития рынка кредитного брокериджа
- Выводы

# Динамика



Начало активного развития рынка потребительского кредитования приходится на 2000 г.

По предварительным итогам 2006 года объем предоставленных Банками потребительских кредитов приблизился к отметке

**1 трлн. рублей**

# Факторы развития

---

## **Макроэкономические факторы:**

Рост доходов и кредитоспособности населения, спроса населения на потребительские товары, в условиях высокой инфляции – предпочтение сбережениям жизни в кредит

---

## **Торговые сети:**

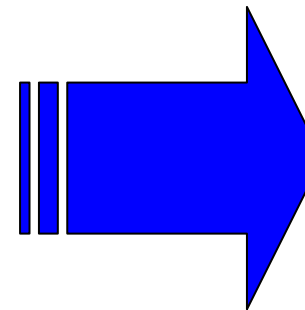
Активная политика по стимулированию продаж, предоставление банкам возможности выдавать кредиты населению на своей территории

---

## **Банки:**

Замещение госбумаг кредитами населению, смена ключевых бизнес-целей: приоритет росту капитализации, как следствие – развитию розничного бизнеса с населением.

---



# Перспективы

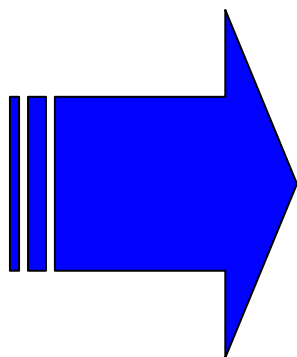
---

- **Активное развитие рынка потребительского кредитования на протяжении ближайших 5-7 лет**
- **Обострение конкуренции**
- **Появление нишевых продуктов, нацеленных на узкие сегменты потенциальных клиентов**

# Тенденции

---

**Для поддержания и увеличения темпов развития Банкам недостаточно традиционных каналов продаж – собственной филиальной сети.**



## **Альтернативные каналы продаж:**

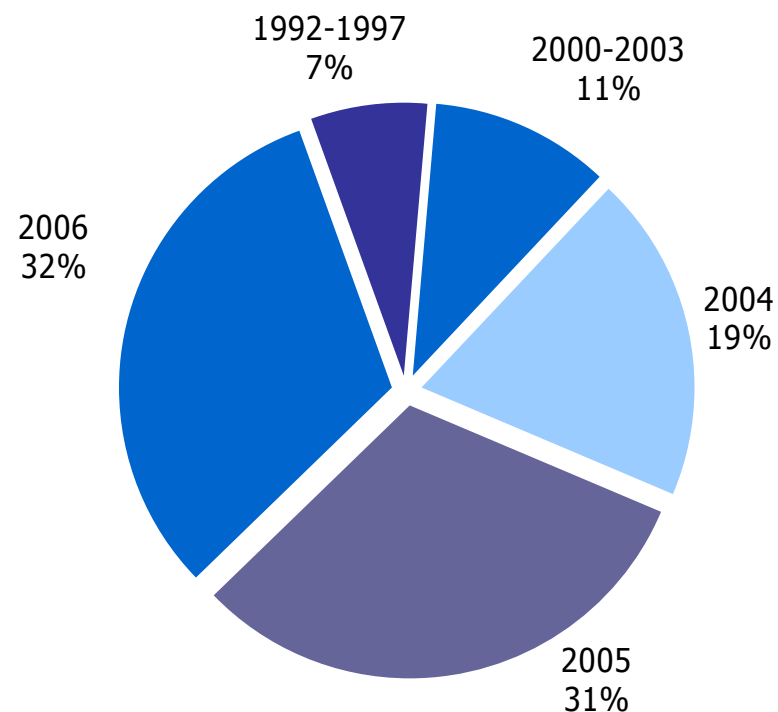
- **Кредитные брокеры**
- **Мобильные агенты**
- **Банки - партнеры**
- **Call – центр**
- **Интернет**

# Кредитный брокеридж: этапы становления и развития

Кредитный брокеридж пришел на российский финансовый рынок следом за активным развитием розничного потребительского кредитования.

Основной перелом во взаимоотношениях банков и кредитных брокеров произошел в 2005 году

**Срок работы на рынке  
крупнейших кредитных брокеров**

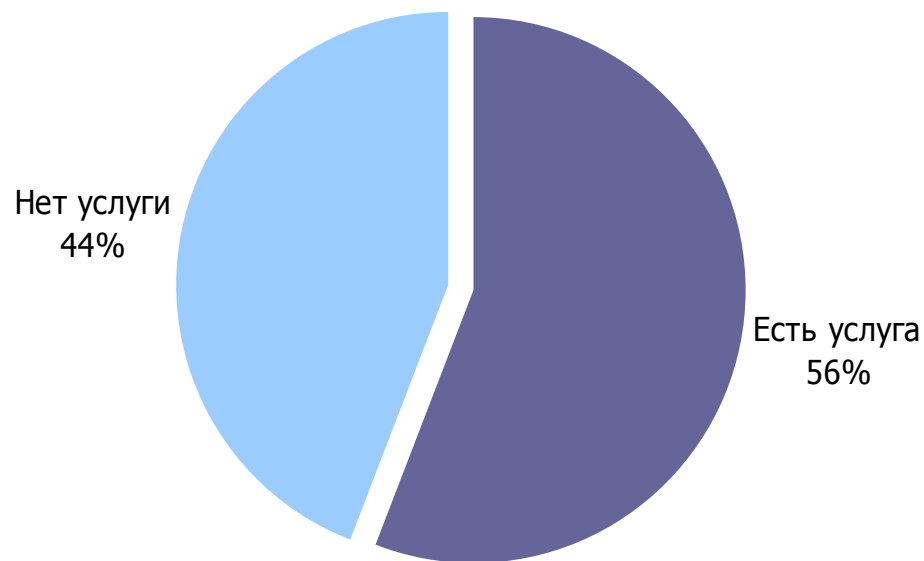


# Кредитный брокеридж: этапы становления и развития

На этапе становления рынка кредитного брокериджа основной акцент делался на ипотечное кредитование.

Однако в настоящее время уже более половины компаний – кредитных брокеров предлагают также консультирование и помощь в получении потребительского кредита.

## Наличие услуг в сфере потребительского кредитования



# Кредитный брокеридж: этапы становления и развития

---

Факторы развития брокерских услуг в области потребительского кредитования:

- снижение доли экспресс-кредитов;
- появление относительно сложных программ потребительского кредитования;
- рост количества игроков на рынке потребительского кредитования;

# Кредитный брокеридж: ЗАПАД vs ВОСТОК

Количество кредитных брокеров и их доля рынка:

Регион	Количество компаний – кредитных брокеров	Доля рынка
США	300 000	60 – 75 %
Европа	360 000	30 – 40 %
<b>Россия</b>	<b>не более 300</b>	<b>5 – 10 %</b>

# Кредитный брокеридж: ЗАПАД vs ВОСТОК

Количество кредитных брокеров на 1 млн. человек:

Регион	Количество компаний – кредитных брокеров на 1 млн. человек
США + Европа	900
Россия	не более 2-х

# Перспективы развития рынка кредитного брокериджа

---

**Наибольшую долю рынка займут игроки, которые смогут наиболее эффективно:**

- **выстроить систему дистрибуции своих услуг**
- **сформировать значительные клиентские базы**
- **внедрить передовые IT-технологии**

Выводы:

---

**Работать,**

**работать**

**и еще раз работать**

Спасибо за внимание