



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ УСЛУГ КРЕДИТНЫХ БРОКЕРОВ

Директор Департамента партнерских программ
«МИЭЛЬ-Брокеридж»

Елена Панова



ПЛАН:

- Кредитные брокеры
- Услуги, оказываемые кредитными брокерами
- Ценность услуг кредитных брокеров



КРЕДИТНЫЙ БРОКЕР:



СПЕЦИАЛИСТ, ВЛАДЕЮЩИЙ ЗНАНИЯМИ
В ОБЛАСТИ КРЕДИТОВАНИЯ В
ОПРЕДЕЛЕННОМ СЕГМЕНТЕ



ПОТРЕБИТЕЛИ БРОКЕРСКИХ УСЛУГ :





ЦЕННОСТЬ УСЛУГ КРЕДИТНЫХ БРОКЕРОВ:

- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ ПРОДАЖ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ БАНКА (СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ)
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ В БАНК КАЧЕСТВЕННОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПОТОКА КЛИЕНТОВ
- СНИЖЕНИЕ ТРУДОЗАТРАТ БАНКА ПО ПЕРВИЧНОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ И ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ АНДЕРРАЙТИНГУ ЗАЕМЩИКА
- СНИЖЕНИЕ ТРУДОЗАТРАТ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КРЕДИТНОГО ДОСЬЕ





ЦЕННОСТЬ УСЛУГ КРЕДИТНЫХ БРОКЕРОВ (продолжение):



- ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ВОСТРЕБОВАННОСТИ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ БАНКА И ПОТРЕБНОСТЯХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАЕМЩИКОВ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗАЕМЩИКОВ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СВОИХ ПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ
- ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ БАНКА



ЦЕННОСТЬ УСЛУГ КРЕДИТНЫХ БРОКЕРОВ:

- ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ, ПРИНЦИП «ОДНОГО ОКНА»



- ЭКОНОМИЯ НА ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКЕ, НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖАХ



- ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С ПОЛУЧЕНИЕМ КРЕДИТА

- ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ СОБСТВЕННОЙ ГРАМОТНОСТИ

ПОПУЛЯРНОСТЬ УСЛУГ!?

- НЕПОНИМАНИЕ ЦЕННОСТИ УСЛУГ КРЕДИТНЫХ БРОКЕРОВ
- УВЕЛИЧЕНИЕ РАСХОДОВ У КЛИЕНТА ПОЛУЧАЮЩЕГО КРЕДИТ (ПРИ ОТСУТСТВИИ У КРЕДИТНОГО БРОКЕРА ПРЕФЕРЕНЦИЙ ОТ БАНКА)
- ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ УСЛУГ
- НЕВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ УСЛУГИ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!